

Confindustria: Al via la seconda edizione di Connex2020 ***Tra le novità filiere e prodotti 'flagship', a Milano il 27 e 28 febbraio***

Roma, 8 gennaio 2020– Dopo il successo dello scorso anno, con 7000 ingressi registrati, 2500 B2B e 450 aziende espositrici, è in corso la campagna per le iscrizioni delle aziende in vista della nuova edizione di Connex2020 che si terrà il 27 e 28 febbraio prossimi al MiCo di Milano.

Per questa seconda edizione si punta ad un coinvolgimento massiccio del manifatturiero con le imprese industriali più rappresentative e a numeri di partecipazione più alti.

Una forte attenzione viene riservata alle **filiere**, che diventano modello di business e driver strategico dell'iniziativa, con l'identificazione di imprese leader nel ruolo di capofila. Come ulteriore elemento di novità, viene data visibilità a **prodotti 'flagship'**, oggetti simbolo come la nave o l'auto elettrica, che faciliteranno l'identificazione delle filiere e quindi le possibili alleanze.

Ridefiniti i 4 driver dell'evento per rendere più efficace la profilazione nel Marketplace e nello spazio fisico del MiCo: **Fabbrica Intelligente; Le città del futuro; Pianeta sostenibile; La persona al centro del progresso**. Grande visibilità ai **"Laboratori"** trasversali e tematici, dedicati ai temi di attualità come la Domanda pubblica per l'innovazione, Finanza di progetto, Reti d'impresa, Open Innovation. In linea con i 4 driver, grandi nomi di speaker internazionali porteranno lo sguardo sulle sfide del futuro.

Queste sono solo alcune delle novità della seconda edizione di Connex2020, il più importante evento nazionale di partenariato industriale di Confindustria che si rinnova, punta ad ingrandirsi, e torna nel grande spazio espositivo del MiCo di Milano.

Rafforzato anche il **Marketplace** digitale, la piattaforma online dove le aziende si iscrivono e programmano virtualmente gli incontri: una vetrina importante per guardare oltre i confini del proprio business, conoscere nuovi partner, clienti e fornitori, per consultare i profili aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare una propria agenda dell'evento, supportati dall'intelligenza artificiale che facilita il matching tra le imprese.

Molte grandi conferme come Intesa Sanpaolo, Umana, Enel, Erg, FASI, ICE, Gruppo Sole24Ore, TIM, Ferrovie dello Stato Italiane, Mastercard, Inail, Luiss, Liuc, SFC, 4.Manager, Fondirigenti, Rete dei Digital InnovationHub, RetImpresa, RetIndustria, Cosberg, Digital Magics, Selda. E tanti nuovi ingressi come Industria Welfare Salute (IWS) e Assidai riuniti con FASI nel Polo della Salute, Feralpi, Università Campus Biomedico di Roma, Fata Logistic Systems del Gruppo Leonardo, Fiere di Parma, Consorzio Nazionale per la gestione, raccolta e trattamento degli oli minerali usati (CONOU). In corso il confronto con altri big come Eni, Decomar, Viasat e Fondimpresa. Confermata la Call per startup in collaborazione con Digital Magics e Luiss Enlabs: c'è tempo per candidarsi fino al 13 gennaio.

Connex2020 amplia la sua proiezione internazionale e si apre quest'anno a tutte le imprese estere interessate a partecipare e delegazioni straniere come Businessmed. Attese tante realtà provenienti dai paesi del Mediterraneo e dell'Africa, dell'Europa centro-orientale, della Russia e dell'Unione Europea.

Scarica il link per vedere il video: <https://we.tl/t-XlqKlawE1o>