



Promosso da Confindustria, sarà il più grande progetto-evento di networking del 2019. Confronto e business il 7 e l'8 febbraio a Milano

# Arriva Connex, la rete che collega le imprese

di **Patrizia Ginepri**

■ Un grande progetto di partenariato industriale che avrà come focus la capacità di Confindustria di mettere in connessione e di offrire alle imprese occasioni di crescita attraverso il networking e il business. «Non è una fiera, non si vende e non si compra, ma si creano alleanze tra imprese, facendole conoscere tra loro, per farle crescere. Ci si incontra per allearsi, per costruire filiere» spiega il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia. L'evento si terrà a Milano il 7 e 8 febbraio 2019: «Connex Vision Networking Business». E' un progetto nuovo, un'opportunità operativa, di confronto e di business, ma anche culturale. Confindustria ha spiegato che «oltre all'internazionalizzazione serve poter andare alla ricerca di nuovi business, soprattutto per quelle realtà come le pmi che hanno bisogno di soluzioni di sviluppo a ridotto investimento, attraverso una visione innovativa e integrata dell'industria. E' un appuntamento che sosteniamo con determinazione e che ha l'ambizione di diventare un grande network tra le imprese per condividere e valorizzare esperienze e know how, con integrazione sia verticale che estera e per capitalizzare un tessuto economico e produttivo che il mondo ci invidia». Concorde anche Annalisa Sassi, presidente dell'Unione Parmense degli Industriali: «Connex rappresenta una preziosa occasione per puntare sulla capacità del sistema Confindustria di fare squadra, unire, creare alleanze, per offrire alle imprese la possibilità di crescere attraverso il networking - conferma - è una grande operazione di marketing associativo che ci aiuterà a percepire il valore e la portata del sistema della rappresentanza e a ribadire l'importanza che rivestono le relazioni, oggi e sempre. La community creata dalle aziende italiane, sempre più interconnesse tra loro, può così trovare nuove strade per lo sviluppo».

## L'EVENTO

Le aziende ed i principali player nazionali del mondo economico e finanziario saranno presenti nell'ambito espositivo di quattro aree tematiche coerenti alla visione di sviluppo e crescita del Sistema («Fabbrica intelligente»,



Peso:54%

«Aree metropolitane motore dello sviluppo», «Il territorio laboratorio dello sviluppo sostenibile», «La persona al centro del progresso») e una dedicata al Made in Italy. Si potranno attivare incontri B2B, speed pitching, showcase di progetti innovativi e momenti di dibattito su temi strategici. Perché partecipare e soprattutto perché occorre mobilitarsi in anticipo? Il motivo è semplice: alle imprese viene offerta una vetrina importante oltre che negli spazi espositivi, anche grazie al Marketplace digitale appositamente realizzato: uno strumento per incontrarsi, accrescere e migliorare le proprie filiere, conoscere nuovi partner, confrontarsi con stakeholder, associazioni, operatori commerciali. Le imprese del Marketplace si profileranno per creare una scheda di presentazione della propria attività che apparirà sul catalogo degli espositori attivo fino a dicembre 2019. Inserendo il proprio profilo sul Marketplace le imprese potranno: richiedere e accettare proposte di B2B per il 7 e 8 febbraio 2019 e iscriversi agli eventi che animeranno l'evento Connex. Un tool consentirà di organizzare gli incontri, consultare in real time profili, agenda e programma dei lavori. A Milano sono attese oltre duemila imprese, tra espositori e visitatori. Già in questo mese di dicembre le imprese possono iscriversi alla piattaforma digitale.

### AMBITO INTERNAZIONALE

Connex avrà anche un ambito internazionale, con il coinvolgimento di imprese da un Paese europeo di grande valore per l'Italia come la Germania, di aziende ed enti provenienti dal Marocco, uno dei più promettenti paesi dell'area mediterranea, e dall'Est Europa e Russia. In

particolare per la Germania, nell'ambito dell'area tematica «Made in Italy nel mondo», è previsto il coinvolgimento di operatori delle grandi reti commerciali, per i settori food & beverage e moda & accessori.

### RETI D'IMPRESA E START-UP

Le imprese potranno partecipare a Connex anche in rete, iscrivendosi in una sezione dedicata della Piattaforma digitale. Connex rappresenta l'occasione ideale per le imprese in rete o interessate ad aggregarsi: ricerca del partner strategico, opportunità commerciali, progetti condivisi di business e servizi di networking. Retimpresa è il soggetto di riferimento per avere informazioni, supporto ed essere protagonisti di Connex in Rete. Apertura anche alle start-up. Il format prevede una call per la partecipazione delle start-up, alla chiusura della quale un comitato scientifico composto da importanti player del settore valuterà le candidature ricevute e selezionerà le start-up che verranno ammesse alla valutazione di una commissione di **Confindustria** creata appositamente. Le vincitrici avranno a disposizione in uno spazio dedicato presentando il proprio progetto in una sessione di open innovation coordinata da Digital Magics dedicata ai quattro temi Connex e beneficeranno di un rimborso spese per la partecipazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

obiettivo

Si tratta di un progetto nuovo, un'opportunità operativa, di confronto e di business, ma anche culturale. **Confindustria** ha spiegato che «oltre all'internazionalizzazione serve poter andare alla ricerca di nuovi business, soprattutto per quelle realtà come le pmi che hanno bisogno di soluzioni di sviluppo a ridotto investimento, attraverso una visione innovativa e integrata dell'industria. Il progetto ha l'ambizione di



Peso:54%