



CONFINDUSTRIA »

Duecento aziende in città: scambi di servizi per crescere sui mercati

Il 29 novembre all'Aurum arriva Connex: una giornata di incontri faccia a faccia tra gli imprenditori abruzzesi e nazionali per far conoscere i propri prodotti e le opportunità. Previsti anche sei seminari

di Marcella Pace

► PESCARA

Un'intera giornata dedicata al mondo delle aziende, attraverso incontri diretti, B2B, per conoscere e far conoscere prodotti e servizi.

All'Aurum di Pescara, il prossimo 29 novembre, arriva Connex il format di business matching ideato da Confindustria nazionale e portato in Abruzzo dall'associazione Chieti Pescara.

«Connex è una grande piattaforma virtuale», ha sottolineato il direttore generale di Confindustria Chieti-Pescara, **Luigi Di Giosaffatte**, «che a livello nazionale conta migliaia di aziende, ma al tempo stesso è una piazza reale, dove le imprese partecipanti si incontreranno faccia a faccia».

Sono 270 gli incontri B2B già confermati, che l'associazione conta di incrementare almeno di altri 50. L'evento, gratuito per gli associati, è aperto anche alle imprese extra confederali, non solo abruzzesi, ma provenienti da tutta Italia.

A presentarlo, ieri mattina, oltre che Di Giosaffatte, sono stati **Giulia Bertagnolio**, brand identity di Confindustria nazionale, gli imprenditori sponsor **Angelo Taraborrelli**, dell'azienda Regie, **Enrico Rotolo** della Odoardo Zecca, **Cesidio Ludovisi** e **Gian-**

mauro Cecchini di Z3 Engineering, e il sindaco **Carlo Masci**.

«Crediamo molto in questo progetto nazionale che arriva a Pescara, motore economico della regione, grazie a Confindustria», ha specificato il primo cittadino. «I temi che verranno trattati in questo grande evento sono fondamentali per lo sviluppo del territorio. Sarà un'occasione per mettere insieme tradizione, cultura e nuove tecnologie e se viaggeremo con questi elementi, si creeranno opportunità concrete per aziende migliori».

Il format, sperimentato da Confindustria per la prima volta a Milano, prevede una giornata di incontri mirati tra aziende, potenziali clienti, fornitori e finanziatori.

L'Aurum sarà animato anche da sei seminari tematici: quattro tenuti da imprese sponsor dell'evento e due da Confindustria Chieti-Pescara che avrà l'occasione di presentare il progetto Autoctonie, incentrato sulle filiere dell'agroalimentare e della moda, accomunate dalla lana e dalla carne ovina. «Come Confindu-



Peso: 40%

stria nazionale», ha dichiarato Giulia Bertagnolio, «ci siamo sperimentati lo scorso anno per la prima volta, nel business dal taglio fortemente innovativo. Confindustria Chieti Pescara è stata tra le prime a raccogliere questa sfida. Abbiamo creduto insieme in questa avventura, quindi guardiamo con estremo interesse all'appuntamento del 29 novembre a Pescara».

Confindustria Chieti-Pescara, presieduta da **Silvano Pagnuola**, è stata infatti tra le prime tredici associazioni imprenditoriali su tutto il territorio nazionale a promuovere un Connex locale. Tra i parte-

cipanti iscritti, **Angelo Taraborrelli** di Regie Srl, reduce dall'esperienza nazionale dello scorso anno, come unico imprenditore abruzzese.

«L'evento di Milano mi ha permesso di interfacciarmi sia con grandi player sia con piccole e medie imprese. Sono sempre stato convinto dell'importanza di fare rete per crescere».

Opinione pienamente condivisa da **Enrico Rotolo** della Odoardo Zecca: «Sappiamo dell'importanza che ha per un'azienda di piccole e medie dimensioni riuscire a relazionarsi, a selezionare partner per creare un'offerta di quali-

tà».

«Uno dei temi fondamentali di Connex riguarda i benefici legati ai processi di digitalizzazione», ha rimarcato Ludovisi di Z3 Engineering. «Come azienda di settore è per noi un'occasione ottima per essere testimoni, in network con produttori abruzzesi, di tali vantaggi sul territorio e sulle imprese». Le iscrizioni resteranno aperte fino al 28 novembre, sul sito Connex Chieti Pescara.



Giulia Bertagnolio di Confindustria nazionale, gli imprenditori locali Angelo Taraborrelli, Enrico Rotolo, Gianmauro Cecchini e Cesidio Ludovisi e il direttore generale di Confindustria Chieti-Pescara Luigi Di Giosaffatte



Peso:40%