



CONFINDUSTRIA

CONNEXXT2020

## Responsabilità e coraggio

APPUNTAMENTO IL 27 E 28 FEBBRAIO AL MICO DI MILANO. OBIETTIVO? FARE ANCORA MEGLIO DELLA PRIMA EDIZIONE E GUARDARE AVANTI ALZANDO L'ASTICELLA DELL'INNOVAZIONE. PARLA **ANTONELLA MANSI**, VICE PRESIDENTE PER L'ORGANIZZAZIONE

Alle spalle 18 tappe in altrettante città italiane per eventi di business e networking organizzati dalle associazioni del Sistema e davanti almeno altre cinque che rilanciano in vario modo l'ormai iconica X a quattro colori.

Il lungo cammino verso Connexxt2020 parte da lontano e la valigia della vice presidente all'Organizzazione di Confindustria Antonella Mansi è sempre pronta. Un fitto calendario di appuntamenti sui territori, tutti in forte connessione con il progetto di partenariato nazionale, da mesi tiene alte le luci sul Brand Connexxt e mostra l'orientamento massivo del sistema verso l'iniziativa a più alta visibilità di Confindustria.

L'evento di Milano 2019 è stato un successo di numeri: 450 imprese espositrici, 7mila presenze, 2.500 B2B organizzati al Mico. Segno – come da mesi dicono i vertici dell'as-

sociazione, dal Nord al Sud Italia – “che siamo nella giusta direzione”. Ora gli occhi sono puntati sulla prossima edizione: 27 e 28 febbraio.

**La prima volta di Connex ha confermato il ruolo-chiave del network per Confindustria e sdoganato il business come asse portante di un sistema che punta alla crescita delle imprese italiane.**

Per la prima volta lo scorso anno abbiamo messo in campo un'operazione innovativa e coraggiosa, portando al centro i più cruciali fattori strategici di crescita e sviluppo, e tutti gli attori di rilievo nel mondo dell'impresa: Pmi e grandi aziende, imprese familiari e multinazionali, startup e imprese innovative, reti di impresa, università, centri di ricerca, cluster tecnologici e Digital innovation hub, enti di formazione e di certificazione, gli attori del credito e della finanza, il mondo della domanda pubblica e della grande committenza privata, le associazioni, i player pubblici e privati per la costruzione di partenariati italiani ed europei, le imprese straniere. Lo abbiamo fatto con un margine di rischio non da poco: era un terreno sul quale a livello nazionale non ci eravamo ancora misurati e ancora oggi la parola business fatica a entrare nel nostro immaginario associativo.

Ma siamo imprenditori: il cambiamento è il nostro pane quotidiano e la capacità di “vedere oltre” una caratteristica chiave. Dobbiamo essere noi i primi a osare. Connex, già dalla sua prima edizione, è stata un'occasione straordinaria di confronto tra aziende e partner economici. Ha rafforzato l'ecosistema del business nazionale in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive, confermandoci che il nostro network ci distingue da tutti e che è questa la strada da percorrere. Trattandosi di un primo numero, sono



Antonella Mansi

tanti gli aspetti da migliorare: dal giorno dopo abbiamo iniziato a pensare all'appuntamento del 2020 e a tutte le aree dove intervenire.

Sapevamo di dover alzare l'asticella: le aspettative sono molto alte per la nuova edizione e sentiamo forte la responsabilità.

**Quali sono le principali novità della seconda edizione?**

Per aumentare l'impatto dell'iniziativa e i benefici per le imprese, abbiamo reso più lineare ed efficace la partecipazione delle imprese e il loro inserimento nei quattro driver tematici che, anche per questa edizione, definiranno il Marketplace e lo spazio fisico del MiCo.

Sono stati ridefiniti i temi-chiave dell'evento nazionale, sempre in linea con quelli dello scorso anno, e abbiamo rivisto la profilazione delle imprese.

Una forte attenzione è riservata alle filiere, driver strategico dell'iniziativa, con identificazione delle imprese leader come leva di vantaggio competitivo, per aumentare la trasversalità dei partenariati industriali. Un grande elemento di novità: la visibilità che verrà data a prodotti/progetti innovativi *flagship*, risultato dell'interazione di più componenti/filieri e intorno ai quali nascono opportunità di networking tra le imprese. Saranno riprodotti fisicamente nello spazio espositivo e intorno ai quali stiamo organizzando la presenza degli espositori.

ANCHE QUEST'ANNO L'EVENTO SI APRE ALLE IMPRESE ESTERE.  
ASPETTIAMO AZIENDE PROVENIENTI DALL'AREA DEL MEDITERRANEO,  
DALL'AFRICA E DA TUTTA EUROPA

E poi i laboratori: luoghi in cui le imprese lavoreranno insieme per sviluppare conoscenza, incentivare relazioni e potenziare la presenza della manifattura. Tra gli obiettivi che ci siamo posti per la nuova edizione anche il coinvolgimento massiccio del manifatturiero.

#### **Quali sono i quattro driver tematici dell'iniziativa?**

Si tratta di quattro filoni ampi e articolati, leve di sviluppo che consentono alle imprese nazionali e internazionali una profilazione efficace sul Marketplace e attivano il matching degli incontri B2B: "Fabbrica intelligente", "Le città del futuro", "Pianeta sostenibile", "La persona al centro del progresso".

Per ciascuno avremo, come lo scorso anno, speaker d'eccezione. Persone capaci di portare lo sguardo lontano, in diversi ambiti anche distanti tra loro, accompagnando i presenti in una dimensione innovativa e di crescita per l'intero ecosistema delle imprese. Parliamo di Luca Tomassini, fondatore, presidente e Ad di Vetrya, e del professor Michael Jacobides della London Business School per il driver "Fabbrica Intelligente"; il diplomatico, docente e scrittore Grammenos Mastrojeni e il professore Jeffrey Sachs della Columbia University per "Pianeta Sostenibile"; Mauro Ceruti, ordinario all'Istituto di Management e David Gann, docente all'Imperial College Business School per "La Persona al Centro del Progresso"; infine, il professore Jeffrey Schnapp dell'Università di Harvard per "Le città del Futuro".

#### **La vera forza di Connex – viene ripetuto ormai da mesi negli incontri locali e nazionali – è "l'innovazione che non ti aspetti". Cosa significa?**

La vera forza di Connex è offrire alle imprese un'occasione unica per osservare i terreni sui quali si giocherà la competizione di domani e su questi orientare il business. E far scoprire opportunità fuori dall'ordinario.

In Connex trovi il fornitore di cui non pensavi di avere bisogno e che consente alle imprese una virata anche il logica di Open Innovation. Il partner che apre uno scenario nuovo, permettendo l'avvio di un percorso progettuale nuovo e inaspettato. La relazione con soggetti di peso di mondi diversi consente una contaminazione unica, impossibile in fiere o eventi di networking diversi: partecipando ai laboratori promossi dalle imprese leader di filiera e a quelli dedicati ai progetti di ricerca sulle value chain strategiche della Commissione europea, si toccherà con mano l'integrazione tra filiere produttive, determinante per aumentare la trasversalità dei partenariati.

Un tratto che ci distingue da tutti, in virtù del quale per ogni impresa che desidera crescere la partecipazione oggi diventa un must.

#### **Connex2020 avrà, come lo scorso anno, una dimensione internazionale?**

Certamente. Forte dell'esperienza della scorsa edizione, abbiamo allungato lo sguardo e quest'anno l'evento si apre a tutte le imprese estere interessate.



Aspettiamo aziende provenienti dai paesi del Mediterraneo, dell'Africa e da tutta Europa, aree geografiche prioritarie per lo sviluppo dei partenariati privato-privato. Al MiCo ci saranno anche qualificate delegazioni straniere, coinvolte grazie al supporto delle rappresentanze internazionali di Confindustria e con la collaborazione di partner strategici, come l'Unione delle confederazioni del Mediterraneo (Businessmed), che coordina la partecipazione a Connex di imprese dell'area del Mashreq, nell'ambito del progetto regionale cofinanziato dalla Commissione europea Ebsomed (Enhancing business support organisations and business networks in the southern neighbourhood).

**Le modalità di partecipazione restano le stesse?**

Sì, con alcune piccole variazioni nell'offerta, tutte reperibili sul sito [connex.confindustria.it](http://connex.confindustria.it). Le imprese possono scegliere di essere con noi come sponsor, partner, espositore o visitatore, con diverso livello di coinvolgimento e visibilità.

**Il Marketplace è il vero asse portante dell'iniziativa: quali le novità che interessano la piattaforma?**

Il nostro Marketplace digitale, luogo di incontro virtuale altamente sofisticato, si è confermato in questi mesi una vetrina d'eccezione per le aziende: spazio per incontrarsi, conoscere nuovi partner, clienti e fornitori, confrontarsi con stakeholder, associazioni, operatori commerciali. Come lo scorso anno la piattaforma consente di consultare in tempo reale profili

aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare una propria agenda con il programma della due giorni.

Quest'anno il Marketplace si arricchisce di nuove funzionalità per consentire una profilazione delle aziende ancora più mirata ed efficace per il matching B2B e per la partecipazione ai laboratori: una sezione dedicata al matching avanzato suggerisce i partner più affini per interesse di business alle imprese partecipanti, nuovi tool di messaggistica istantanea e *networking room* tematiche consentiranno alle imprese di moltiplicare le occasioni di contatto tra esse e facilitare le occasioni di business anche dopo l'evento. Infine, una app dedicata conterrà tutte le info per partecipare all'evento: l'agenda personalizzata degli appuntamenti, gli incontri, la mappa degli stand.

**Un invito agli imprenditori ancora non coinvolti nel progetto.**

Venite a Milano, guardate la portata della Business community che si muove al MiCo, ascoltate le storie di chi già lo scorso anno ha portato a casa risultati concreti: accordi siglati, partner incontrati, progetti avviati e tanto altro.

Queste due giornate sono un concentrato di opportunità. Essere presenti come espositori è un'occasione unica per essere al centro del network e attivare le migliori relazioni. Per ogni impresa sul mercato – associata o non – il nostro invito è di fare questo percorso appassionante. E di continuare a camminare insieme dopo Milano. Vi aspettiamo!

GIULIA BERTAGNOLIO