

A MILANO

ATTESI OLTRE SEIMILA IMPRENDITORI

Connex al via a Milano

Boccia: «Qui il futuro per il mondo produttivo»

Far crescere le imprese, stimolare alleanze e reti, condividere gli esempi positivi: prende il via oggi Connex, il primo grande evento nazionale di partenariato industriale di **Confindustria**. Due giorni di lavoro, oggi e domani, al Mi.Co di Milano. I numeri sono imponenti: si sono registrati 6mila imprenditori e manager, gli espositori sono 450, sono più di 1.700 gli incontri BtoB programmati. Per creare occasioni di business e di crescita del sistema produttivo.

«Connex è un esperimento che apre una nuova stagione del nostro mondo associativo», è il commento di **Vincenzo Boccia**, presidente di **Confindustria**. «È un evento realizzato dalle imprese per le imprese - ha aggiunto - con l'obiettivo di disegnare un futuro per il mondo produttivo, per fare squadra e mettere a fattor comune eccellenze e conoscenze. Come **Confindustria** il nostro compito deve essere anche quello di accompagnare la crescita delle imprese».

Ci sono tantissime piccole imprese tra visitatori e stand, insieme alle medie aziende eccellenti e i grandi nomi: tra queste Enel, Leonardo, Eni, FS, Google, Amazon, Sogin, Italtel-Expri- via, Tim con Olivetti, Ibm, Siemens, Audi, Mastercard-Europe, Edenred Italia.

L'evento è stato realizzato con il sostegno di Intesa San Paolo, Umana, 4.Manager e Fondimpresa, in collaborazione con Assolombarda e Unindustria Lazio. A Connex sarà presente tutto il mondo **Confindustria**, dalla Luiss alla Liuc, a Fondirigenti a molte associazioni territoriali

con il nuovo stand; saranno presenti anche imprese non aderenti al sistema associativo di **Confindustria**, proprio per aumentare la possibilità di scambi e di crescita. Una attenzione particolare è stata data alle start up: ne sono attese oltre 200, 20 sono le vincitrici della Call 4 Startup, che entreranno di diritto a Connex.

Non ci sarà solo l'Italia: oltre 50 aziende arrivano da Germania, Marocco, Romania, Bulgaria, Albania, Serbia, Macedonia e Bosnia Erzegovina. Sono previsti incontri bilaterali e un appuntamento particolare sarà dedicato al made in Italy nel mondo: le aziende italiane del settore Food incontreranno gli operatori delle reti commerciali tedesche. L'attività internazionale si è realizzata grazie alla collaborazione di partner come CGEM, (**Confindustria** del Marocco), **Confindustria** Assafrica e Mediterraneo, la Bdi (**Confindustria** tedesca) e AHK (Camera di Commercio Italo Germanica), **Confindustria** Est Europa e l'Agenzia Ice. Il calendario prevede eventi e convegni. Dopo l'inaugurazione con il presidente Boccia, sono previste iniziative sui temi strategici per l'impresa, eventi sulle prospettive future sui driver tematici con interventi di relatori conosciuti nel mondo: Stefano Boeri su *Aree metropolitane motore dello sviluppo*; Gry Hasselbach su *La fabbrica intelligente*; Geoff Mulgan su *La persona al centro del progresso*; Francesca Bria su *Il territorio laboratorio dello sviluppo industriale*; Davide Thorne e Stefano Barrese su *Dialogo intorno al made in Italy*.

— Nicoletta Picchio

GRUPPO **24** ORE**Multimedialità.** Il

Gruppo 24 Ore garantirà la copertura dell'evento: sul sito interviste, video e un dossier; anche l'agenzia Il Sole 24 Ore Radiocor seguirà la due giorni in diretta. Radio 24 sarà presente a Connex con una postazione da cui verrà trasmesso in diretta Focus Economia



Peso: 12%